

ESG – CRIANDO EXPERIÊNCIAS SUSTENTÁVEIS E RENOVÁVEIS.

Planejamento de Eventos



*Got to
Be Real*

ESG

Environmental, Social and Governance

Ambiental, Social e Governança

De acordo com o relatório de ESG e Sustentabilidade de 2022, realizado pela Opinion Box, 75% dos consumidores afirmam que empresas com práticas sustentáveis têm mais chances de conquistá-los como clientes. Além disso, 67% dos entrevistados disseram que possuem o hábito de pesquisar as práticas de ESG das empresas antes de realizar compras.

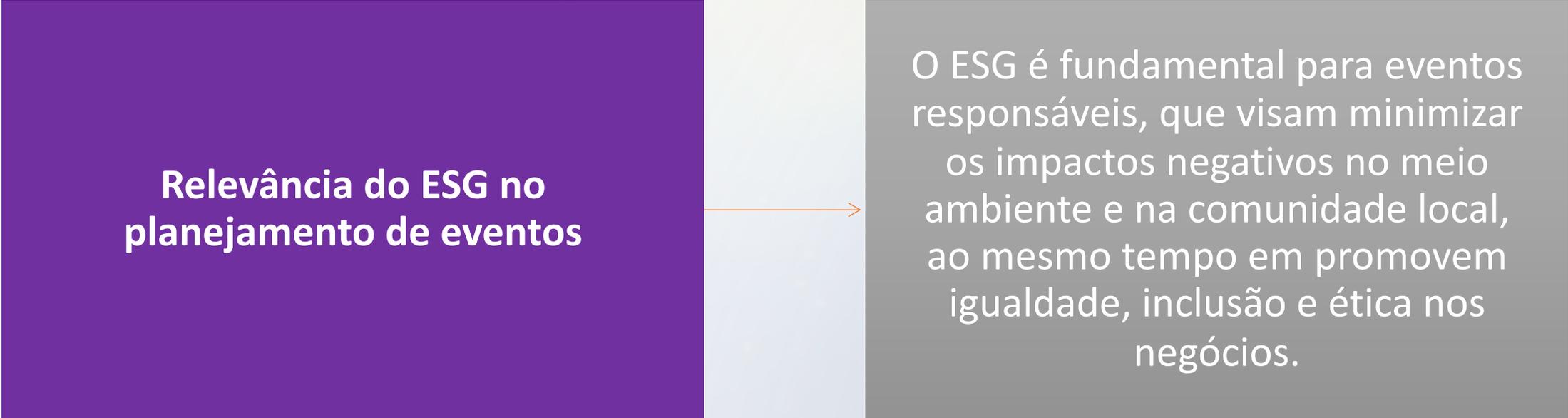




Introdução ao ESG

- ESG é uma abordagem que considera a sustentabilidade e o impacto social e econômico de uma organização. No planejamento de eventos, isso se refere à adoção de práticas ambientais amigáveis, inclusão social e governança transparente.

Relevância do ESG no planejamento de eventos



O ESG é fundamental para eventos responsáveis, que visam minimizar os impactos negativos no meio ambiente e na comunidade local, ao mesmo tempo em promovem igualdade, inclusão e ética nos negócios.

Benefícios do uso de práticas ESG em eventos

1 – Sustentabilidade ambiental

- Redução do consumo de recursos naturais e das emissões de carbono, promovendo a preservação do meio ambiente.

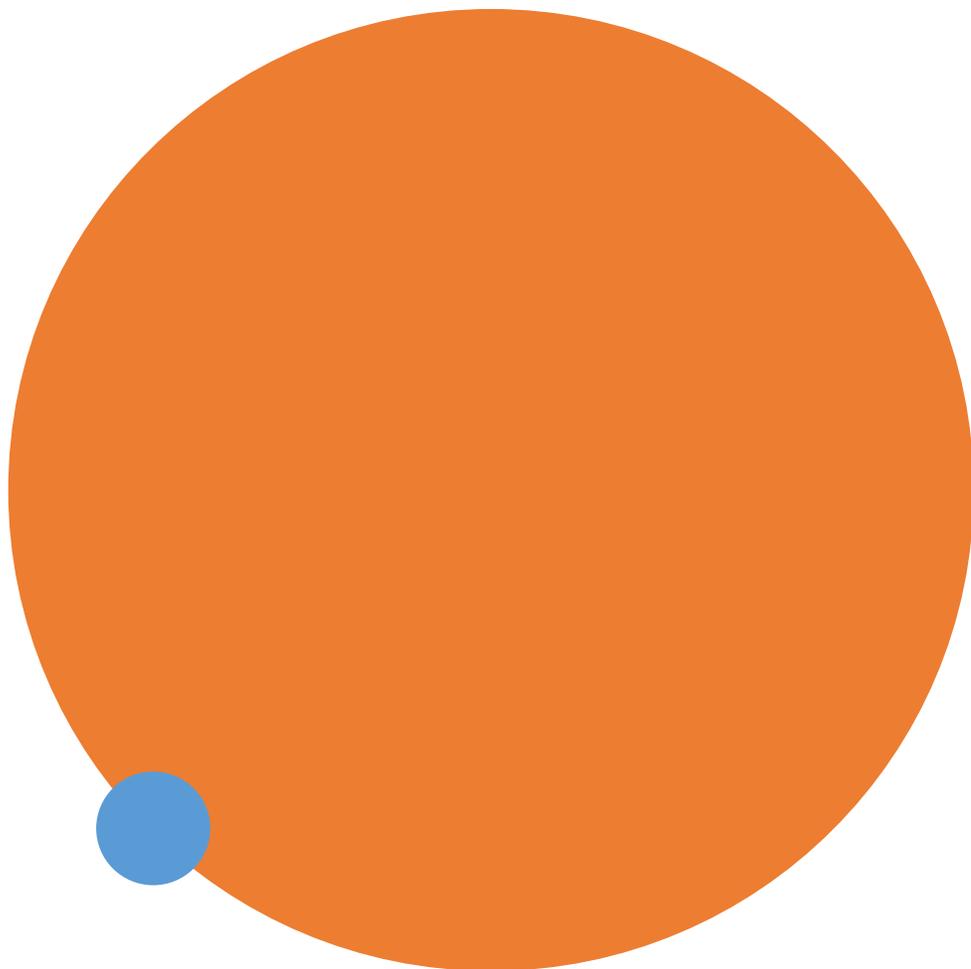
2 – Inclusão social

- Criação de eventos acessíveis a todos, independentemente de suas necessidades especiais e origens.

3 – Reputação positiva

- Atrair uma base de participantes conscientes do impacto ambiental e social, bem como ganhar o respeito de stakeholders e comunidades envolvidas.





Desafios na implementação de práticas ESG em eventos

1 – Orçamento limitado

- Alocar recursos financeiros para implementar práticas sustentáveis pode ser um desafio, mas pode gerar economias a longo prazo.

2 – Conscientização

- Envolver e educar todos os participantes no evento sobre a importância e os benefícios das práticas ESG.

3 – Medição de impacto

- Desenvolver métricas e indicadores para medir o impacto e os resultados das práticas ESG em eventos.

Como comunicar e medir o impacto das práticas ESG em eventos

Comunicação

- Compartilhar as práticas ESG adotadas durante o evento por meio de relatórios, mídias sociais e canais de comunicação direta com os participantes.

Medição

- Utilizar indicadores e frameworks reconhecidos internacionalmente para coletar dados e medir o impacto das práticas ESG.



Com base nisso, confira as boas práticas para ESG em eventos:

GESTÃO RESPONSÁVEL

- Promover a transparência em relação às decisões e ao uso de recursos.

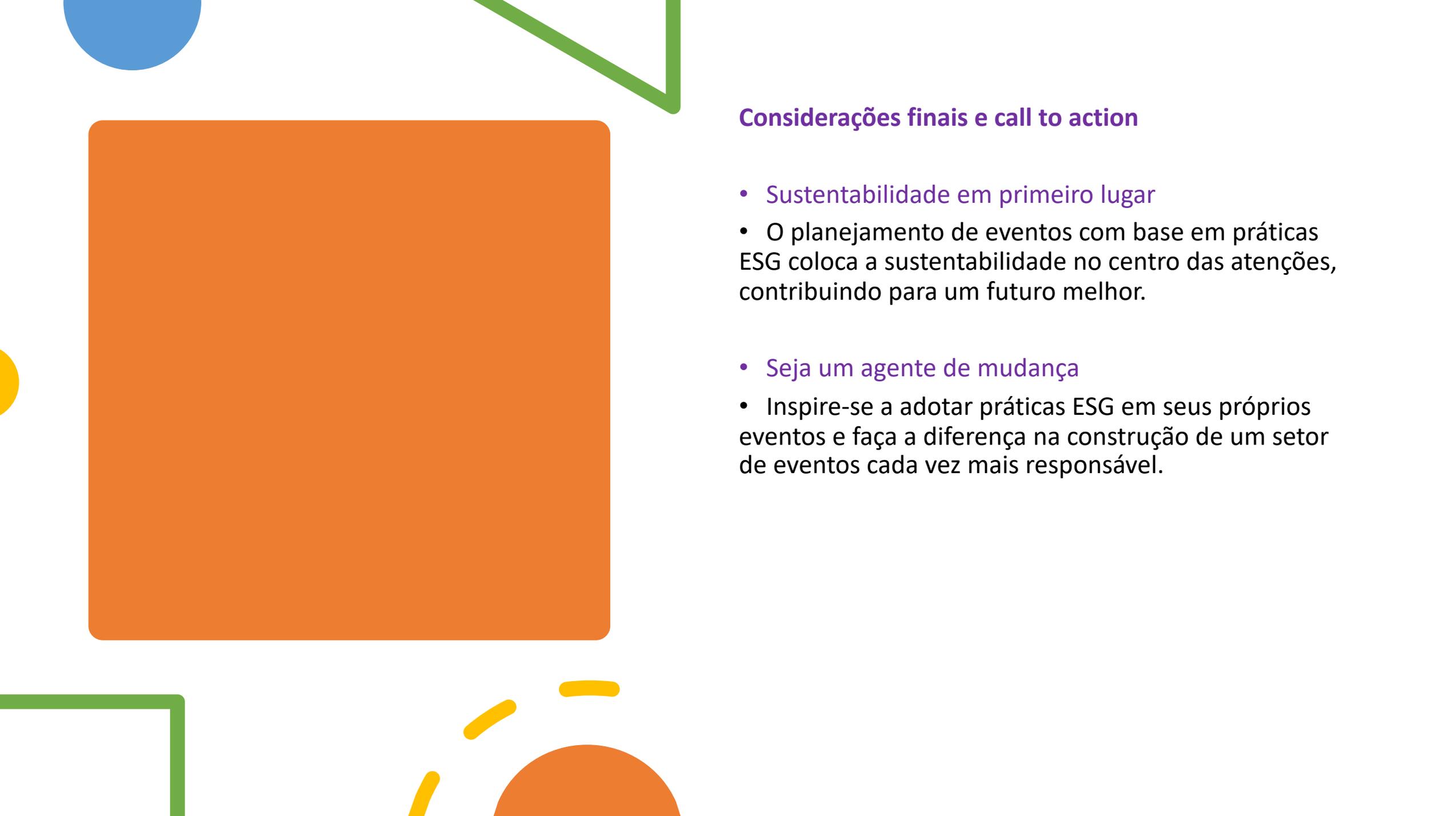
INCLUSÃO E DIVERSIDADE

- Promover igualdade de oportunidades, diversidade e inclusão em todas as etapas do evento.

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

- Implementação de técnicas para minimizar e reciclar os resíduos gerados durante o evento.





Considerações finais e call to action

- **Sustentabilidade em primeiro lugar**
- O planejamento de eventos com base em práticas ESG coloca a sustentabilidade no centro das atenções, contribuindo para um futuro melhor.

- **Seja um agente de mudança**
- Inspire-se a adotar práticas ESG em seus próprios eventos e faça a diferença na construção de um setor de eventos cada vez mais responsável.



Conheça os
nossos cases
e siga-nos nas
redes sociais

Got to Be Real



Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1700 – 16º andar
CEP 04571935 – São Paulo – SP – Brasil
Fone **55 11 5105 3333**